

Faire la promotion de la lecture par la bande : l'expérience d'un cercle de lecture au sein d'une équipe de hockey

Manon Jolicoeur (Moncton), Marianne Cormier (Moncton)

Cette communication présentera les résultats d'une recherche collaborative qui visait à décrire et à comprendre l'expérience d'un cercle de lecture au sein d'une équipe de hockey. Hebdomadairement, les joueurs, âgés de 9 à 10 ans, se réunissaient en sous-groupes, dans le vestiaire sportif, pour discuter d'une lecture commune. L'entraîneur, lecteur engagé, profitait de ce moment pour s'exprimer au sujet de ses récentes lectures. Nous décrirons comment l'expérience s'est vécue et nous examinerons l'impact de celle-ci sur la perception de compétence et la dynamique motivationnelle des lecteurs désengagés.